

Torejagd in Blau und Rot

Jetzt macht das Toreschießen für die Nachwuchskicker der **Jugendspielgemeinschaft TuS Borth/SV Millingen** (FOTO: VEREIN) noch mehr Spaß. Die F-Jugend aus Spielern der beiden Klubs läuft jetzt in nagelneuer Kluft auf. **Michael Dhonnau**, Inhaber der gleichnamigen Autolackiererei in Duisburg, hat den neuen Trikotsatz für das Team, das in der Kreisklasse auf Punktejagd geht, gesponsert. Neben den Spielern und ihren Eltern bedanken sich auch **die beiden Trainer Stefan Kuban und Sebastian Wardemann** für die großzügige Spende, die allen viel Freude bereitet. Beide Klubs tauchen nicht

nur im Wappen auf der Brust, sondern selbstverständlich auch farblich fein abgestimmt in der Montur der Nachwuchself auf: Es dominiert die Grundfarbe Dunkelblau des SV Millingenben, aber Kragen und Ärmel in einem leuchtenden Rot-Orange abgesetzt und sorgen für chice Farbtuofer. Ob die Trikots die Fußballer besser machen, muss sich auf dem Platz zeigen. Denn da gilt die alte Fußball-Weisheit: Das Runde muss ins Eckige, und wer mehr Tore schießt als der Gegner, hat gewonnen. Das gilt für die Koban/Wardemann-Elf schon am Samstag **im Lokal-Derby gegen Concordia Rheinberg**.

